

# Les canadiens de plus de 40 ans

**Pour les Canadiens de 40 ans et plus, le tourisme soutient les communautés, crée des emplois locaux et préserve les trésors culturels et les paysages naturels du Canada. Leurs décisions en matière de voyage soutiennent directement les économies locales, les institutions patrimoniales et la réconciliation, tout en enrichissant la qualité de vie et en renforçant la fierté à travers le pays.**

## Aperçu de l'audience

Les résidents de toutes les provinces et de tous les territoires, représentant divers horizons culturels et conditions socioéconomiques. Ils ont tendance à être plus soucieux des impôts, plus soucieux de la communauté locale et plus axés sur le patrimoine.

## Pourquoi sont-ils importants?

La compréhension et le soutien du public à l'égard du tourisme influencent la manière dont les élus donnent la priorité au secteur. Les résidents sont des hôtes. Leur perception des avantages (ou des inconvénients) du tourisme influence la manière dont les visiteurs se sentent accueillis et la durabilité à long terme du secteur. Les Canadiens eux-mêmes constituent un marché important pour les voyages intérieurs. Encourager la fierté et la sensibilisation à la valeur du tourisme peut augmenter les déplacements et les dépenses locales et faire progresser la réconciliation avec les peuples autochtones. Les Canadiens sont des amplificateurs influents d'histoires par le bouche-à-oreille, le partage en ligne et l'engagement communautaire.

## Messages Principaux

### 1. Créez des liens, contribuez et célébrez votre Canada

Redécouvrez la beauté incomparable et la richesse de la diversité du Canada. Vos voyages créent des emplois stables, soutiennent nos communautés et la qualité de vie que nous chérissons tous et nous efforçons de protéger.

### 2. Une façon de préserver l'histoire de notre nation

Votre exploration des musées locaux, des sites patrimoniaux et des parcs contribue à maintenir notre histoire collective vivante et garantit que nos paysages immaculés s'épanouissent à jamais. Vos choix favorisent la réconciliation.

## Arguments

Plus de 9 Canadiens sur 10 sont prêts à accueillir davantage de visiteurs.

### PRINCIPALES MOTIVATIONS

Avantages en matière de qualité de vie

Fierté communautaire et identité culturelle partagée

Emplois et occasions pour les amis et la famille

Des expériences locales abordables et accessibles

### APPEL À L'ACTION

Défendre le tourisme local

Soutenir les politiques touristiques et les investissements dans les infrastructures

Voyager au Canada

Promouvoir la réconciliation économique grâce aux expériences autochtones

### PRINCIPAUX CANAUX

Médias sociaux

Actualités locales et radio

Événements et festivals communautaires

Partenariats influenceurs

### INDICATEURS CLÉS

Augmentation des voyages intérieurs

Amélioration du sentiment des résidents